

2 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05	<i>Public Relations s. 222 dr Michał Grala</i>	<i>Proces kreatywny s. 223 dr Klaudia Bracisiewicz</i>	Wprowadzenie do kultury popularnej <i>s. wielka zachodnia prof. Leszek Pułka</i>			
15.30 – 17.45	<i>Proces kreatywny s. 223. dr Klaudia Bracisiewicz</i>	<i>Public Relations s. 222 dr Michał Grala</i>	<i>Proces kreatywny s. 138 dr Dominik Lewiński</i>	<i>Analiza dyskursu s. 141 dr Michał Rydlewski</i>	<i>Teamwork s. 41 e mgr Kaja Wójcik</i>	<i>Projektowanie graficzne s. 8 mgr Andrei Turko</i>
18.00 – 20.15	<i>Retoryka i erystyka s. 223 dr Kalina Sobierajska</i>	<i>Projektowanie graficzne s. 9 mgr Paweł Janik</i>	<i>Analiza dyskursu s. 141 dr Michał Rydlewski</i>	<i>Proces kreatywny s. 138 dr Dominik Lewiński</i>	<i>Projektowanie graficzne s. 8 mgr Andrei Turko</i>	<i>Teamwork s. 41 e mgr Kaja Wójcik</i>

3 marca (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Paweł Janik	Retoryka i erystyka s. 4 dr Kalina Sobierajska			<i>Badania empiryczne</i> s. 602 Instytut Matematyki dr Patrycja Rozbicka	<i>Proces kreatywny</i> s. 223 dr Dominik Lewiński
10.25 – 12.40	<i>Historia design</i> s. kameralna zachodnia prof. Michael Fleischer		<i>Public Relations</i> s. 222 dr Michał Grala	<i>Badania empiryczne</i> s. 602 Instytut Matematyki dr Patrycja Rozbicka	<i>Proces kreatywny</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	Retoryka i erystyka s. 5 prof. Jacek Grębowiec
12.50 – 15.05	<i>Badania empiryczne</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Karolina Lachowska	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 28 a Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	Retoryka i erystyka s. 5 prof. Jacek Grębowiec	<i>Public Relations</i> s. 222 dr Michał Grala	<i>Analiza dyskursu</i> s. 4 dr Michał Rydlewski	<i>Badania empiryczne</i> s. 602 Instytut Matematyki dr Patrycja Rozbicka
15.30 – 17.45	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 28 a Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	<i>Badania empiryczne</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Karolina Lachowska	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Andrei Turko	Retoryka i erystyka s. 5 prof. Jacek Grębowiec	<i>Public Relations</i> s. 222 dr Michał Grala	<i>Analiza dyskursu</i> s. 4 dr Michał Rydlewski
18.00 – 20.15				<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Andrei Turko	Retoryka i erystyka s. 5 prof. Jacek Grębowiec	<i>Public Relations</i> s. 222 dr Michał Grala

16 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	Wprowadzenie do badan w naukach o komunikacji społecznej s. wielka zachodnia prof. Michał Grech					
12.50 – 15.05	<i>Komunikacja w zespołach</i> s. 222 Prof. Michał Grech	<i>Public Relations</i> s. 223 dr Michał Grala	Wprowadzenie do kultury popularnej s. wielka zachodnia prof. Leszek Pułka			
15.30 – 17.45	<i>Public Relations</i> s. 223 dr Michał Grala	<i>Komunikacja w zespołach</i> s. 222 Prof. Michał Grech	Retoryka i erystyka s. kam. Zach. prof. Jacek Grębowiec	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> Studio TV mgr Joanna Morawiecka	<i>Badania empiryczne</i> s. 8 dr Patrycja Rozbicka	Teamwork s. 41 e mgr Kaja Wójcik
18.00 – 20.15	<i>Corporate identity</i> s. 222 mgr Mateusz Kowalski		<i>Public Relations</i> s. 223 dr Michał Grala	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> Studio TV mgr Joanna Morawiecka	Teamwork s. 41 e mgr Kaja Wójcik	<i>Badania empiryczne</i> s. 8 dr Patrycja Rozbicka

17 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Historia design</i> s. wielka zachodnia prof. Michael Fleischer					
10.25 – 12.40	Komunikacja wizualna s. wielka zachodnia prof. Arkadiusz Lewicki					
12.50 – 15.05	<i>Badania empiryczne</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Karolina Lachowska	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 28 a Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 103 mgr Joanna Morawiecka	<i>Public Relations</i> s. 222 dr Michał Grala	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 138 prof. Karol Maliszewski	Retoryka i erystyka s. 223 prof. Jacek Grębowiec
15.30 – 17.45	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 28 a Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	<i>Badania empiryczne</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Karolina Lachowska	<i>Badania empiryczne</i> s. 4 dr Patrycja Rozbicka	Retoryka i erystyka s. 223 prof. Jacek Grębowiec	<i>Public Relations</i> s. 222 dr Michał Grala	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 138 prof. Karol Maliszewski
18.00 – 20.15		<i>Corporate identity</i> s. 140 mgr Mateusz Kowalski	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 103 mgr Joanna Morawiecka	<i>Badania empiryczne</i> s. 4 dr Patrycja Rozbicka	Retoryka i erystyka s. 223 prof. Jacek Grębowiec	<i>Public Relations</i> s. 222 dr Michał Grala

6 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	Wprowadzenie do badań w naukach o komunikacji społecznej s. wielka zachodnia prof. Michał Grech					
12.50 – 15.05	<i>Komunikacja w zespołach</i> s. 222 Prof. Michał Grech	<i>Public Relations</i> s. 223 dr Michał Gala	Wprowadzenie do kultury popularnej s. wielka zachodnia prof. Leszek Pułka			
15.30 – 17.45	<i>Public Relations</i> s. 223 dr Michał Gala	<i>Komunikacja w zespołach</i> s. 222 Prof. Michał Grech	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Andrei Turko	<i>Teamwork</i> s. 141 mgr Zofia Nauka	<i>Teamwork</i> s. 41 e mgr Kaja Wójcik	<i>Analiza dyskursu</i> s. kam. Zach. dr Michał Rydlewski
18.00 – 20.15	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Paweł Janik	<i>Corporate identity</i> s. 223 mgr Mateusz Kowalski	<i>Teamwork</i> s. 141 mgr Zofia Nauka	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Andrei Turko	<i>Analiza dyskursu</i> s. kam. Zach. dr Michał Rydlewski	<i>Teamwork</i> s. 41 e mgr Kaja Wójcik

7 kwietnia (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Corporate identity</i> s. 222 mgr Mateusz Kowalski	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Paweł Janik	<i>Public Relations</i> s. 223 dr Michał Grala	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 4 mgr Joanna Morawiecka	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Andrei Turko	<i>Badania empiryczne</i> s. 5 dr Patrycja Rozbicka
10.25 – 12.40	<i>Historia design</i> s. kameralna zachodnia prof. Michael Fleischer		<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 4 mgr Joanna Morawiecka	<i>Public Relations</i> s. 223 dr Michał Grala	<i>Badania empiryczne</i> s. 5 dr Patrycja Rozbicka	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Andrei Turko
12.50 – 15.05	<i>Badania empiryczne</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Karolina Lachowska	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 28 a Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	<i>Analiza dyskursu</i> s. 103 dr Michał Rydlewski	<i>Badania empiryczne</i> s. 5 dr Patrycja Rozbicka	<i>Public Relations</i> s. 223 dr Michał Grala	Retoryka i erystyka s. 104 prof. Jacek Grębowiec
15.30 – 17.45	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 28 a Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	<i>Badania empiryczne</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Karolina Lachowska	<i>Badania empiryczne</i> s. 5 dr Patrycja Rozbicka	<i>Analiza dyskursu</i> s. 103 dr Michał Rydlewski	Retoryka i erystyka s. 104 prof. Jacek Grębowiec	<i>Public Relations</i> s. 223 dr Michał Grala
18.00 – 20.15		<i>Komunikacja w zespołach</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Prof. Michał Grech				

20 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	<i>Public Relations s. 222 dr Michał Grala</i>	<i>Proces kreatywny s. 223 dr Klaudia Bracisiewicz</i>	Wprowadzenie do kultury popularnej <i>s. wielka zachodnia prof. Leszek Pułka</i>			
12.50 – 15.05	<i>Proces kreatywny s. 223 dr Klaudia Bracisiewicz</i>	<i>Public Relations s. 222 dr Michał Grala</i>	Retoryka i erystyka s. 4 prof. Jacek Grębowiec	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka s. 5 mgr Joanna Morawiecka</i>	<i>Analiza dyskursu s. 41 e dr Michał Rydlewski</i>	Teamwork s. 141 mgr Kaja Wójcik
15.30 – 17.45	Retoryka i erystyka s. 223 dr Kalina Sobierajska	<i>Projektowanie graficzne s. 8 mgr Paweł Janik</i>	<i>Public Relations s. 222 dr Michał Grala</i>	<i>Teamwork s. 138 mgr Zofia Nauka</i>	Teamwork s. 141 mgr Kaja Wójcik	<i>Analiza dyskursu s. 41 e dr Michał Rydlewski</i>
18.00 – 20.15	<i>Projektowanie graficzne s. 8 mgr Paweł Janik</i>	Retoryka i erystyka s. 223 dr Kalina Sobierajska	<i>Teamwork s. 138 mgr Zofia Nauka</i>	<i>Analiza dyskursu s. 41 e dr Michał Rydlewski</i>	<i>Projektowanie graficzne s. 9 mgr Andrei Turko</i>	

21 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Historia design</i> s. wielka zachodnia prof. Michael Fleischer					<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Andrei Turko
10.25 – 12.40	<i>Wprowadzenie do badan w naukach o komunikacji społecznej</i> s. wielka zachodnia prof. Michał Grech					
12.50 – 15.05	<i>Badania empiryczne</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Karolina Lachowska	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 28 a Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 5 mgr Joanna Morawiecka	<i>Public Relations</i> s. 222 dr Michał Grala	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 4 prof. Karol Maliszewski	<i>Proces kreatywny</i> s. 223 dr Dominik Lewiński
15.30 – 17.45	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 28 a Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	<i>Badania empiryczne</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Karolina Lachowska	<i>Analiza dyskursu</i> s. 138 dr Michał Rydlewski	<i>Proces kreatywny</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Public Relations</i> s. 222 dr Michał Grala	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 4 prof. Karol Maliszewski
18.00 – 20.15					<i>Proces kreatywny</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Public Relations</i> s. 222 dr Michał Grala

4 maja (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
Zajęcia zdalne	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	Komunikacja wizualna prof. Arkadiusz Lewicki					
12.50 – 15.05	<i>Komunikacja w zespołach</i> Prof. Michał Grech	<i>Proces kreatywny</i> dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Proces kreatywny</i> dr Dominik Lewiński	<i>Analiza dyskursu</i> dr Michał Rydlewski	<i>Badania empiryczne</i> dr Patrycja Rozbicka	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> prof. Karol Maliszewski
15.30 – 17.45	<i>Proces kreatywny</i> dr Klaudia Bracisiewicz				<i>Analiza dyskursu</i> dr Michał Rydlewski	<i>Badania empiryczne</i> dr Patrycja Rozbicka
18.00 – 20.15						

5 maja (niedziela) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15			<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> mgr Joanna Morawiecka	<i>Badania empiryczne</i> dr Patrycja Rozbicka		<i>Proces kreatywny</i> dr Dominik Lewiński
10.25 – 12.40	<i>Badania empiryczne</i> dr Karolina Lachowska	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> dr Katarzyna Płoszaj	<i>Badania empiryczne</i> dr Patrycja Rozbicka	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> mgr Joanna Morawiecka	<i>Proces kreatywny</i> dr Dominik Lewiński	<i>Analiza dyskursu</i> dr Michał Rydlewski
12.50 – 15.05	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> dr Katarzyna Płoszaj	<i>Badania empiryczne</i> dr Karolina Lachowska	<i>Analiza dyskursu</i> dr Michał Rydlewski	<i>Proces kreatywny</i> dr Dominik Lewiński	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> prof. Karol Maliszewski	
15.30 – 17.45	Retoryka i erystyka dr Kalina Sobierajska	<i>Corporate identity</i> mgr Mateusz Kowalski	<i>Proces kreatywny</i> dr Dominik Lewiński	Retoryka i erystyka prof. Jacek Grębowiec		
18.00 – 20.15	<i>Corporate identity</i> mgr Mateusz Kowalski	Retoryka i erystyka dr Kalina Sobierajska	Retoryka i erystyka prof. Jacek Grębowiec	<i>Analiza dyskursu</i> dr Michał Rydlewski		

18 maja (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	Wprowadzenie do badań w naukach o komunikacji społecznej s. wielka zachodnia prof. Michał Grech					
12.50 – 15.05	<i>Komunikacja w zespołach</i> s. 222 Prof. Michał Grech	<i>Public Relations</i> s. 223 dr Michał Grala	Wprowadzenie do kultury popularnej s. wielka zachodnia prof. Leszek Pułka			
15.30 – 17.45	<i>Public Relations</i> s. 223 dr Michał Grala	<i>Komunikacja w zespołach</i> s. 222 Prof. Michał Grech	Retoryka i erystyka s. kam. Zach. prof. Jacek Grębowiec	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Andrei Turko	Teamwork s.41 e mgr Kaja Wójcik	<i>Proces kreatywny</i> s. 141 dr Dominik Lewiński
18.00 – 20.15			<i>Public Relations</i> s. 223 dr Michał Grala	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Andrei Turko	<i>Proces kreatywny</i> s. 141 dr Dominik Lewiński	Teamwork s. 41 4 mgr Kaja Wójcik

19 maja (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Historia design</i> s. kameralna zachodnia prof. Michael Fleischer		<i>Projektowanie graficzne</i> s. 28 Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 mgr Andrei Turko			
10.25 – 12.40	Komunikacja wizualna s. wielka zachodnia prof. Arkadiusz Lewicki					
12.50 – 15.05	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 28 a Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	<i>Badania empiryczne</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Karolina Lachowska	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Andrei Turko	<i>Proces kreatywny</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 138 prof. Karol Maliszewski	<i>Public Relations</i> s. 222 dr Michał Grala
15.30 – 17.45	<i>Badania empiryczne</i> s. 3 Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Karolina Lachowska	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 28 a Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Katarzyna Płoszaj	<i>Proces kreatywny</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Public Relations</i> s. 222 dr Michał Grala	Retoryka i erystyka s. 4 prof. Jacek Grębowiec	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 138 prof. Karol Maliszewski
18.00 – 20.15					<i>Public Relations</i> s. 222 dr Michał Grala	Retoryka i erystyka s. 4 prof. Jacek Grębowiec

1 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	Wprowadzenie do badan w naukach o komunikacji społecznej s. wielka zachodnia prof. Michał Grech					
12.50 – 15.05	<i>Komunikacja w zespołach</i> s. 222 Prof. Michał Grech	<i>Proces kreatywny</i> s. 223 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Proces kreatywny</i> s. 141 dr Dominik Lewiński	<i>Teamwork</i> s. 138 mgr Zofia Nauka	<i>Badania empiryczne</i> s. 8 dr Patrycja Rozbicka	<i>Analiza dyskursu</i> s. 41 e dr Michał Rydlewski
15.30 – 17.45	<i>Proces kreatywny</i> s. 223 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Komunikacja w zespołach</i> s. 222 Prof. Michał Grech	<i>Teamwork</i> s. 138 mgr Zofia Nauka	<i>Proces kreatywny</i> s. 141 dr Dominik Lewiński	<i>Analiza dyskursu</i> s. 41 e dr Michał Rydlewski	<i>Badania empiryczne</i> s. 8 dr Patrycja Rozbicka
18.00 – 20.15			<i>Badania empiryczne</i> s. 8 dr Patrycja Rozbicka	<i>Analiza dyskursu</i> s. 41 e dr Michał Rydlewski	<i>Proces kreatywny</i> s. 141 dr Dominik Lewiński	

2 czerwca (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Historia design</i> s. kameralna zachodnia prof. Michael Fleischer					
10.25 – 12.40	Komunikacja wizualna s. wielka zachodnia prof. Arkadiusz Lewicki					
12.50 – 15.05	Retoryka i erystyka s. 4 dr Kalina Sobierajska	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Paweł Janik	<i>Badania empiryczne</i> s. 5 dr Patrycja Rozbicka	Retoryka i erystyka s. 138 prof. Jacek Grębowiec	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 223 prof. Karol Maliszewski	<i>Proces kreatywny</i> s. 103 dr Dominik Lewiński
15.30 – 17.45	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Paweł Janik	Retoryka i erystyka s. 4 dr Kalina Sobierajska	<i>Analiza dyskursu</i> s. 138 dr Michał Rydlewski	<i>Badania empiryczne</i> s. 5 dr Patrycja Rozbicka	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Andrei Turko	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 223 prof. Karol Maliszewski
18.00 – 20.15						<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Andrei Turko

15 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	<i>Komunikacja w zespołach</i> s. 222 Prof. Michał Grech	<i>Public Relations</i> s. 223 dr Michał Grala	Wprowadzenie do kultury popularnej s. wielka zachodnia prof. Leszek Pułka			
12.50 – 15.05	<i>Public Relations</i> s. 223 dr Michał Grala	<i>Komunikacja w zespołach</i> s. 222 Prof. Michał Grech	Retoryka i erystyka s. kam. zach prof. Jacek Grębowiec	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Andrei Turko	Teamwork s. 41 e mgr Kaja Wójcik	<i>Analiza dyskursu</i> s. 141 dr Michał Rydlewski
15.30 – 17.45	<i>Proces kreatywny</i> s. 223 dr Klaudia Bracisiewicz	Retoryka i erystyka s. 222 dr Kalina Sobierajska	<i>Public Relations</i> s. kam. Zach. dr Michał Grala	<i>Teamwork</i> s. 41 e mgr Zofia Nauka	<i>Analiza dyskursu</i> s. 141 dr Michał Rydlewski	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Andrei Turko
18.00 – 20.15	Retoryka i erystyka s. 222 dr Kalina Sobierajska	<i>Proces kreatywny</i> s. 223 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Teamwork</i> s. 41 e mgr Zofia Nauka	<i>Analiza dyskursu</i> s. 141 dr Michał Rydlewski	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Andrei Turko	Retoryka i erystyka s. 138 prof. Jacek Grębowiec

16 czerwca (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>
8.00 – 10.15						Teamwork s. 4 mgr Kaja Wójcik
10.25 – 12.40	Komunikacja wizualna s. wielka zachodnia prof. Arkadiusz Lewicki					
12.50 – 15.05	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Paweł Janik	<i>Corporate identity</i> s. 222 mgr Mateusz Kowalski	<i>Analiza dyskursu</i> s. 103 dr Michał Rydlewski	<i>Public Relations</i> s. 223 dr Michał Grala	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 5 prof. Karol Maliszewski	Retoryka i erystyka s. 4 prof. Jacek Grębowiec
15.30 – 17.45	<i>Corporate identity</i> s. 222 mgr Mateusz Kowalski	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Paweł Janik	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 103 mgr Joanna Morawiecka	Retoryka i erystyka s. 4 prof. Jacek Grębowiec	<i>Public Relations</i> s. 223 dr Michał Grala	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 5 prof. Karol Maliszewski
18.00 – 20.15	<i>Corporate identity</i> s. 222 mgr Mateusz Kowalski		<i>Analiza dyskursu</i> s. 140 dr Michał Rydlewski	<i>Teksty użytkowe – teoria i praktyka</i> s. 103 mgr Joanna Morawiecka	Retoryka i erystyka s. 4 prof. Jacek Grębowiec	<i>Public Relations</i> s. 223 dr Michał Grala

29 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>
8.00 – 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	<i>Proces kreatywny</i> s. 222 dr Klaudia Bracisiewicz	Retoryka i erystyka s. 223 dr Kalina Sobierajska	<i>Proces kreatywny</i> s. 141 dr Dominik Lewiński	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Andrei Turko	<i>Badania empiryczne</i> s. 4 dr Patrycja Rozbicka	Retoryka i erystyka s. kam. Zach. prof. Jacek Grębowiec
12.50 – 15.05	Retoryka i erystyka s. 223 dr Kalina Sobierajska	<i>Proces kreatywny</i> s. 222 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Badania empiryczne</i> s. 4 dr Patrycja Rozbicka	<i>Proces kreatywny</i> s. 141 dr Dominik Lewiński	Retoryka i erystyka s. kam. Zach. prof. Jacek Grębowiec	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Andrei Turko
15.30 – 17.45		<i>Corporate Identity</i> s. 222 mgr Mateusz Kowalski	<i>Teamwork</i> s. 138 mgr Zofia Nauka	Retoryka i erystyka s. kam. Zach. prof. Jacek Grębowiec	<i>Proces kreatywny</i> s. 141 dr Dominik Lewiński	<i>Badania empiryczne</i> s. 223 dr Patrycja Rozbicka
18.00 – 20.15			<i>Teamwork</i> s. 138 mgr Zofia Nauka	<i>Badania empiryczne</i> s. 223 dr Patrycja Rozbicka	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Andrei Turko	<i>Analiza dyskursu</i> s. 141 dr Michał Rydlewski

30 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15			<i>Proces kreatywny</i> s. 222 dr Dominik Lewiński			
10.25 – 12.40	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Paweł Janik	<i>Corporate identity</i> s. 222 mgr Mateusz Kowalski	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Andrei Turko	<i>Teamwork</i> s. 223 mgr Zofia Nauka		
12.50 – 15.05	<i>Corporate identity</i> s. 222 mgr Mateusz Kowalski	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Paweł Janik	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Andrei Turko	<i>Teamwork</i> s. 223 mgr Zofia Nauka		<i>Proces kreatywny</i> s. 41 e dr Dominik Lewiński
15.30 – 17.45	Komunikacja wizualna s. wielka zachodnia prof. Arkadiusz Lewicki					
18.00 – 20.15					<i>Analiza dyskursu</i> s. 4 dr Michał Rydlewski	